

Umowa najmu powierzchni reklamowej

zawarta w Chrzanowie, w dniu roku pomiędzy:

Związek Komunalny „Komunikacja Międzygminna” w Chrzanowie,

32-500 Chrzanów, Al. Henryka 20, NIP 632-00-09-402 , reprezentowanym przez:

Marek Dyszy - Przewodniczący Zarządu

Ewa Siemek - Zastępca Przewodniczącego Zarządu,

zwanym dalej **Wynajmującym**

a

..... z siedzibą w, zwanym dalej Najemcą, reprezentowanym przez:

..... o następującej treści:

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest najem powierzchni reklamowej 3 sztuk gablot typu city-light znajdujących się w wiatach przystankowych na terenie Dworca Autobusowego ZKKM w Chrzanowie.
2. Najemca oświadcza, iż będzie wykorzystywał powierzchnie, o których mowa w ustępie 1 w celu umieszczenia na nich materiałów reklamowych zwanych dalej „Reklamą”, przy czym w ramach niniejszej umowy wynajmie 3 szt. gablot.
3. Najemca zobowiązuje się do używania przedmiotu najmu jedynie zgodnie z jego przeznaczeniem wynikającym z niniejszej umowy.
4. Najemca nie może w żadnym wypadku podnająć przedmiotu najmu osobom trzecim bez uprzedniej pisemnej zgody Wynajmującego, pod rygorem natychmiastowego rozwiązania Umowy.

§ 2

1. Najemca oświadcza, iż gabloty reklamowe, o których mowa w § 1, są w stanie technicznym bardzo dobrym (gabloty nowe), umożliwiającym umieszczenie w nich reklam.
2. Najemca zobowiązuje się do utrzymywania gablot reklamowych w należyтым stanie technicznym i estetycznym przez cały okres obowiązywania niniejszej umowy, bez prawa do zwrotu poniesionych nakładów, z następującym zastrzeżeniem: oświetlenie, mechanizmy otwierania /zamykania, powłoka malarska gablot objęte są gwarancją.
3. Najemca zobowiązany jest we własnym zakresie i na swój własny koszt do niezwłocznego usunięcia wszelkich uszkodzeń lub zniszczeń Reklam.
4. Najemca zobowiązuje się, że Reklamy umieszczone w gablotach reklamowych nie będą zawierały treści niezgodnych z przepisami prawa, a także z ogólnie przyjętymi normami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami oraz, że nie będą zawierały w szczególności obrazów, treści obraźliwych lub które mogłyby w jakikolwiek sposób zaszkodzić interesom Wynajmującego.

5. Najemca zobowiązuje się do ekspozycji Reklam o wymiarach nie mniejszych niż 1 185 mm(szerokość) x 1.750 mm (wysokość), co Wynajmujący uzasadnia troską o estetykę.
6. Najemca wyraża zgodę na to, aby „podkładem” po jego Reklamę, była ekspozycja dotycząca podstawowej działalności Wynajmującego, która będzie promować miejski transport zbiorowy i/lub Wynajmującego. Ekspozycja ta będzie widoczna wówczas gdy Najemca nie umieści własnej Reklamy lub jego Reklama ulegnie dezaktualizacji (wówczas Wynajmujący dokona, pocztą elektroniczną, uzgodnienia z Najemcą o demontażu nieaktualnej Reklamy przez Wynajmującego). Ekspozycja Wynajmującego nie będzie miała wpływu na wysokość czynszu określonego w §4 ust.1
7. Najemca usunie Reklamę o treści niezgodnej z zapisami § 2 niezwłocznie, nie później jednak, niż w terminie jednego dnia od chwili powiadomienia o takim fakcie przez Wynajmującego.
8. Najemca ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść i obraz umieszczanych reklam w gablotach reklamowych w szczególności w zakresie praw autorskich, ochrony znaku towarowego, naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji, naruszenia dóbr osobistych bądź naruszenia innych przepisów prawa.
9. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń dotyczących praw autorskich, firmy, ochrony znaku towarowego, naruszenia przepisów o nieuczciwej konkurencji, naruszenia dóbr osobistych lub naruszenia innych przepisów prawa, Wynajmujący będzie je natychmiast kierował do Najemcy jako podmiotu odpowiedzialnego za treść i obraz Reklam, a Najemca przejmuje roszczenia i w tym zakresie zwolni Wynajmującego od odpowiedzialności. W związku z powyższym Najemca zobowiązany jest w szczególności:
 - a) przystąpić do wszelkich toczących się z tego powodu przeciwko Wynajmującemu postępowań,
 - b) zwolnić Wynajmującego od obowiązku spełnienia wszelkich powstałych z tego powodu świadczeń, a zwłaszcza świadczeń wynikających z orzeczeń nakazujących Wynajmującemu zapłatę,
 - c) zwrócić Wynajmującemu wszystkie poniesione z tego tytułu koszty i wydatki, a zwłaszcza koszty sądowe i koszty zastępstwa prawnego.

§3

1. Wynajmujący nie ponosi żadnej odpowiedzialności za nie rozpoczęcie kampanii reklamowej Najemcy bądź opóźnienie terminu jej rozpoczęcia.
2. Wynajmujący nie odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie gablot i Reklam umieszczonych w gablotach reklamowych spowodowane działaniem osób trzecich.
3. Wynajmujący nie odpowiada za uszkodzenie lub zniszczenie Reklam umieszczonych w gablotach reklamowych spowodowane czynnikami atmosferycznymi (wichury, zamiecie, burze itd.)

§4

1. Strony ustalają, że tytułem czynszu Najemca miesięcznie będzie płacił kwotę zł. netto powiększoną o podatek vat wedle stawki obowiązującej z daty wystawienia faktury. Czynsz płatny jest z dołu w terminie 14 dni od wystawienia faktury VAT przez ZKKM w Chrzanowie za poprzedni miesiąc kalendarzowy. Najemca wyraża zgodę na otrzymywanie faktur drogą elektroniczną.
2. Zapłata czynszu za najem następować będzie na rachunek bankowy Wynajmującego wskazany w fakturze.
3. Za datę zapłaty uważa się dzień wpływu środków na rachunek bankowy Wynajmującego.

§ 5

1. Przekazania i odbioru przedmiotu umowy dokona w imieniu Wynajmującego pracownik zespołu ds. technicznych i utrzymania przystanków.
2. Z czynności, o których mowa w ust. 1 strony sporządzą protokoły zdawczo – odbiorcze.
3. Do wszystkich gablot będących przedmiotem umowy istnieją dwa klucze, z których jeden pozostaje w dyspozycji Wynajmującego, a drugi otrzymuje Najemca w dniu wydania przedmiotu umowy. W przypadku konieczności wymiany zamka w gablocie, Najemca zobowiązuje się do niezwłocznego przekazania klucza Wynajmującemu.
4. W przypadku konieczności wymiany zamknięcia do gabloty, koszt wymiany ponosi Najemca z wyłączeniem przypadków, gdy przyczyna wymiany objęta jest gwarancją dostawy gabloty.

§ 6

1. Po upływie terminu najmu, Najemca zobowiązany jest zwolnić przedmiot najmu i zdać Wynajmującemu w ciągu 2 dni roboczych po zakończeniu niniejszej umowy, w takim stanie, w jakim go otrzymał. Nie wywiązanie się Najemcy z tego zobowiązania daje prawo Wynajmującemu do usunięcia reklam i przywrócenia przedmiotu najmu do stanu pierwotnego na koszt i ryzyko Najemcy, bez ponoszenia konsekwencji za ewentualne zniszczenia powstałe w trakcie demontażu.
2. Wynajmującemu przysługiwać będzie prawo naliczenia kar umownych:
 - a) z tytułu nieterminowego przekazania przedmiotu najmu po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy najmu w wysokości 5% miesięcznego czynszu za najem określonego w § 4 ust. 1 niniejszej umowy za każdy dzień opóźnienia.
 - b) z tytułu nieprzestrzegania przez Najemcę postanowień umownych określonych w § 2 ust. 2 w wysokości 20% miesięcznego czynszu określonego w § 4 ust. 1 j umowy za każdy stwierdzony przypadek.
 - c) z tytułu nieprzestrzegania przez Najemcę postanowień umownych określonych w § 2 ust. 5 w wysokości 50% miesięcznego czynszu określonego w § 4 ust. 1 niniejszej umowy za każdy stwierdzony przypadek.

3. Koszty uporządkowania i przywrócenia przedmiotu najmu do poprzedniego stanu ponosi Najemca.
4. W przypadku niewykonania zobowiązania, o którym mowa w ust. 3 Najemca zobowiązuje się pokryć koszty wykonania zastępczego, a ponadto zapłaci Wynajmującemu karę umowną w wysokości 500,00 zł za jedną wiatę przystankową.
5. W przypadku gdy kara umowna nie pokryje całości poniesionej szkody, Wynajmujący ma prawo dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 7

1. Niniejsza umowa została zawarta na czas określony od dnia 1 grudnia 2018 roku do dnia 30 listopada 2020 roku.
2. Wynajmujący jest uprawniony do rozwiązania niniejszej umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku, gdy:
 - a) Najemca opóźnia się z zapłatą czynszu co najmniej za dwa miesiące,
 - b) Najemca naruszył dwukrotnie postanowienie § 2 ust. 2 lub 7 niniejszej umowy.
3. Rozwiązanie umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej w postaci aneksu, pod rygorem nieważności.
3. Ewentualne spory wynikłe na tle jej stosowania rozstrzygane będą przez sąd właściwy dla siedziby Wynajmującego.

§ 9

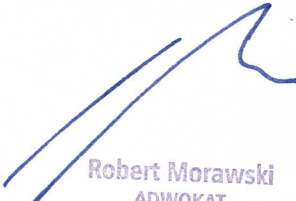
Niniejsza umowa została sporządzona w dwu jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla Wynajmującego i Najemcy.

§10

Wynajmujący jako Administrator Danych Osobowych Najemcy realizując obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016r. (Dz.U.U.E.L.2016.119.1), zwanego RODO, przekazuje klauzulę informacyjną, stanowiącą Załącznik Nr 1 do umowy.

NAJEMCA:

WYNAJMUJĄCY:



Robert Morawski
ADWOKAT